

■ **Mobiler Vertrieb:**

TMG sucht neue Heimverkäufer

Wuppertal (ta). Der Spezialist für Direktvertrieb, Travel Management Global (TMG), wirbt um Nachwuchs: Neben Anzeigen und Plakaten wurde dafür unter www.direkt-selbstaendig.eu eine Homepage eingerichtet, die Interessenten Informationen zum touristischen Direktvertrieb gibt. „Gerade für Existenzgründer bieten sich hier optimale Chancen“, wirbt TMG-Gründer Karsten Lehmann. Bis 2020 werden nach Einschätzung des Schweizer Wirtschaftsinstituts Prognos die Umsätze direkt vertreibender Unternehmen pro Jahr um 7,5 Prozent steigen.

Was in Deutschland derzeit noch ein Nischenmarkt ist, ist in den USA schon seit Jahren ein Big Business: Pro Jahr setzen Direktverkäufer dort annähernd 30 Milliarden Dollar um. In Deutschland werden im Direktvertrieb derzeit nur etwas mehr als acht Milliarden Euro umgesetzt. Der Tourismus spielt bislang allerdings nur eine marginale Rolle.

Für TMG arbeiten insgesamt rund 1.500 Heimverkäufer. Etwa 60 Prozent davon sind nach Aussage von Vertriebschef Carsten Seelmeyer Touristiker, ein Drittel betreibt das Geschäft als Fulltimejob. Der Gesamtumsatz pro Jahr liegt bei etwa 50 Millionen Euro.